



Facebook, Twitter, Instagram




Fonctionnement et enjeux pour les femmes

How do they work? What questions do they raise?

Atelier / **Workshop** - Femmes du monde à Côte-des-Neiges

2019-02-20

Katherine Macnaughton-Osler, *Kamo Web*

www.kamoweb.org

Plan

- C'est quoi les médias sociaux? **What are social media?**
- Trois médias sociaux – **Three social media:**
 1. Facebook
 2. Twitter
 3. Instagram
- Ce qu'ils sont - **What they are**
- Des avantages de chacun - **Some advantages of each**
- Des inconvénients de chacun - **Some disadvantages of each**
- Certains enjeux pour les femmes - **Issues for women**

www.kamoweb.org

Introduction :

C'est quoi les médias sociaux? What are social media?

Le web dit « dynamique » ; la communication à 2 sens et plus :

- Permet d'échanger et de discuter
- Favorise la création de liens
- Rend possible la participation de toutes

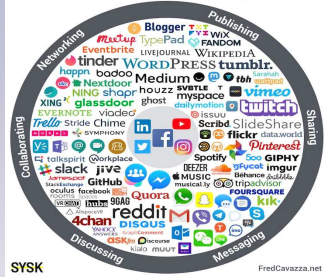
The "dynamic" web; two-way communication (and more):

- **Allows for discussion and debate**
- **Encourages the creation of bonds**
- **Makes it possible for everyone to participate**

www.kamoweb.org

Introduction :
C'est quoi les médias sociaux? **What are social media?**

Social Media Landscape 2018



www.kamoweb.org

4

1. Facebook



- C'est quoi? – **What is it?**
- Des avantages - **Advantages**
- Des inconvénients - **Disadvantages**
- Certains enjeux pour les femmes – **Issues for women**

www.kamoweb.org

5

1. Facebook



- Le réseau social le plus utilisé au monde – **The most-used social network in the world**
- Une entreprise privée qui cherche un profit – **A private company whose goal is to make money**

www.kamoweb.org

6

1. Facebook



Trois types d'outils Facebook – **Three types of Facebook tools:**

1. Profil personnel (on a des « ami-e-s ») – **Personal profile (one has “friends”)**
2. Page associative : on a des adeptes, des *fans* qui nous « aiment » – **Business/organizational page : these have fans who “Like” them**
3. Groupe public, groupe fermé, groupe secret – **Public group, closed group, secret group**

www.kamoweb.org

7

1. Facebook



Avantages

- Plus important réseau social
- Possibilité de rejoindre toutes sortes de personnes
- La majorité des gens au Québec sont sur Facebook, en particulier les femmes
- Partage facile de photos, vidéos, images

Advantages

- Largest social network
- Possibility of reaching all kinds of people
- The majority of people in Quebec are on Facebook, especially women
- Easy to share photos, videos, pictures, etc.

www.kamoweb.org

8

1. Facebook



Inconvénients

- Création de compte obligatoire pour diffuser et échanger
- Changement régulier des paramètres, sans trop aviser les personnes abonnées
- Facebook a le droit de suspendre ou de supprimer un compte ou une page associative sans préavis
- Peu de soutien aux abonnées
- Distinction floue entre le profil, la page associative, le groupe

Disadvantages

- Have to set up an account to share and exchange
- Settings change often, without users being warned
- Facebook can suspend or delete an account without warning
- Little to no direct support provided to users
- Differences between a profile, a page and a group are not clear

www.kamoweb.org

9

1. Facebook



Des enjeux pour les femmes – **Issues for women:**
Sécurité et confidentialité – **Safety and confidentiality :**

- Possibilité de harcèlement psychologique et/ou sexuel, et d'attaques misogynes – **Possibility of psychological and/or sexual harassment, including misogynist attacks**
- Tentatives possibles de localisation géographique des femmes – **Possible efforts to locate a woman geographically**
- Messages sont publics par défaut – **Posts are public by default**

www.kamoweb.org

10

2. Twitter



- C'est quoi? – **What is it?**
- Des avantages - **Advantages**
- Des inconvénients - **Disadvantages**
- Certains enjeux pour les femmes – **Issues for women**

www.kamoweb.org

11

2. Twitter



- Un micro-blogue – **a micro-blog**
- Le réseau social utilisé fréquemment par les élues et les médias – **The social network used often by the media and by elected officials**
- Une entreprise privée qui cherche un profit – **A private company whose goal is to make money**

www.kamoweb.org

12

2. Twitter



Avantages

- Communications en temps (quasi-)réel à l'occasion d'événements et d'actions collectives, manifs, etc.
- On trouve les médias, les journalistes et les élus
- Diffusion conviviale de photos, vidéos, images, etc.

Advantages

- Communications in real-time (almost) during events and collective actions such as demonstrations
- The media/journalists and elected officials are there
- Easy sharing of photos, videos, images, etc.

www.kamoweb.org

13

2. Twitter



Inconvénients

- Création de compte obligatoire pour diffuser et échanger (mais pas pour consulter, contrairement à Facebook)
- Jargon et pratiques propres à s'approprier
- Limite de 280 caractères

Disadvantages

- Obligatory to create an account in order to share or discuss (although one can consult Twitter without an account)
- Jargon and particular practises to learn
- Limit of 280 characters

www.kamoweb.org

14

2. Twitter



Des enjeux pour les femmes – Issues for women:

Sécurité et confidentialité – Safety and confidentiality :

- Possibilité de harcèlement psychologique et/ou sexuel, et d'attaques misogynes – Possibility of psychological and/or sexual harassment, including misogynist attacks
- Localisation géographique des femmes – Efforts to locate a woman geographically
- Messages sont publics par défaut – Posts are public by default

www.kamoweb.org

15

3. Instagram



- C'est quoi? – **What is it?**
- Des avantages - **Advantages**
- Des inconvénients - **Disadvantages**
- Certains enjeux pour les femmes – **Issues for women**

www.kamoweb.org

16

3. Instagram



- Un média social visuel en croissance – **A rising image-based social media**
- Photos et vidéos d'activités passées – **Photos and videos of events already past**
- Une entreprise qui appartient à Facebook – **A business belonging to Facebook**

www.kamoweb.org

17

3. Instagram



Avantages

- Le média social le plus en vue maintenant
- Partage facile de photos et de vidéos
- Interface d'images fluide
- Respect de la confidentialité

Advantages

- **The rising social media star at the moment**
- **Easy sharing of photos and videos**
- **Appealing interface**
- **Strict privacy settings**

www.kamoweb.org

18

3. Instagram



Inconvénients

- Création de compte obligatoire pour diffuser et échanger
- Axé sur le mobile : téléphones cellulaires et tablettes – pas utilisable sur un ordinateur de bureau ou portable
- Très dépendant sur les images

Disadvantages

- Have to create an account to access
- Adapted for mobile tools: cellphones and tablets, such that it is not useable on desktop or laptop computers
- Very dependent on the visual

www.kamoweb.org

19

3. Instagram



Des enjeux pour les femmes – **Issues for women:**

Sécurité et confidentialité – **Safety and confidentiality :**

- Possibilité de harcèlement psychologique et/ou sexuel, et d'attaques misogynes – **Possibility of psychological and/or sexual harassment, including misogynist attacks**
- Tentatives possibles de localisation géographique des femmes – **Possible efforts to locate a woman geographically**

www.kamoweb.org

20

Recommendations - Recommendations

- Vérifiez régulièrement vos paramètres – **Check your settings regularly**
- Ne participez pas :
 - Aux sondages de personnalité
 - Aux messages d'inconnues qui demandent d'« aimer » une photo ou autre (*click-bait*)
- **Don't click on:**
 - Personality tests/games
 - Posts from strangers asking you to "Like" their photo or other (known as "click-bait")

www.kamoweb.org

21

Recommandations - Recommendations

- Gardez en tête que les médias sociaux sont des entreprises privées visant à faire un profit (par la publicité) alors posez-vous des questions du genre :
 - Ça me semble être trop beau pour être vrai?
 - Est-ce que cette fonctionnalité m'avantage moi, ou alors le média social?
- Remember: social media are businesses looking to make a profit (via ads) so ask yourself questions such as:
 - Does this sound too good to be true?
 - Does this new function help me, or does it help the social media make money?

www.kamoweb.org

22

Recommandations - Recommendations

- Ayez du plaisir! Il faut se protéger, mais les médias sociaux sont quand même des outils extraordinaires de communication et de renforcement des liens!
- Prenez votre place sur les médias sociaux; la parole aux femmes!
- Have fun! We have to protect ourselves, but social media are also amazing tools for communication and creating links!
- Take your place on social media: let's hear women speak!

www.kamoweb.org

23

Merci - **Thank you** - Gracias - 謝謝 - Di ou mèsi - شكرا - Grazie,
Femmes du monde à Côte-des-Neiges!

Bonne utilisation sécuritaire des médias sociaux!
Happy and safe use of social media!



Katherine Macnaughton-Osler, *Kamo Web*

www.kamoweb.org

24
