

# Facebook, Twitter, Instagram

Fonctionnement et enjeux pour les femmes

**How do they work? What questions do they raise?**

Atelier / **Workshop** - Femmes du monde à Côte-des-Neiges

2019-02-20

Katherine Macnaughton-Osler, *Kamo Web*



www.kamoweb.org

1

# Plan

**Introduction :**  
**C'est quoi les médias sociaux? What are social media?**

Le web dit « dynamique » ; la communication à 2 sens et plus :

- Permet d'échanger et de discuter
- Favorise la création de liens
- Rend possible la participation de toutes

The “dynamic” web; two-way communication (and more):

- Allows for discussion and debate
- Encourages the creation of bonds
- Makes it possible for everyone to participate




---



---



---



---



---



---



---



---

**1. Facebook** 

- C'est quoi? – **What is it?**
- Des avantages - **Advantages**
- Des inconvénients - **Disadvantages**
- Certains enjeux pour les femmes – **Issues for women**

www.kamoweb.org 5

---



---



---



---



---



---



---



---

**1. Facebook** 

- Le réseau social le plus utilisé au monde – **The most-used social network in the world**
- Une entreprise privée qui cherche un profit – **A private company whose goal is to make money**

www.kamoweb.org 6

---



---



---



---



---



---



---



---

## 1. Facebook



Trois types d'outils Facebook – **Three types of Facebook tools:**

1. Profil personnel (on a des « ami-e-s ») – **Personal profile (one has "friends")**
2. Page associative : on a des adeptes, des *fans* qui nous « aiment » – **Business/organizational page : these have fans who "Like" them**
3. Groupe public, groupe fermé, groupe secret – **Public group, closed group, secret group**

[www.kamoweb.org](http://www.kamoweb.org) 7

---



---



---



---



---



---



---



---

## 1. Facebook



**Avantages**

- Plus important réseau social
- Possibilité de rejoindre toutes sortes de personnes
- La majorité des gens au Québec sont sur Facebook, en particulier les femmes
- Partage facile de photos, vidéos, images

**Advantages**

- Largest social network
- Possibility of reaching all kinds of people
- The majority of people in Quebec are on Facebook, especially women
- Easy to share photos, videos, pictures, etc.

[www.kamoweb.org](http://www.kamoweb.org) 8

---



---



---



---



---



---



---



---

## 1. Facebook



**Inconvénients**

- Création de compte obligatoire pour diffuser et échanger
- Changement régulier des paramètres, sans trop avertir les personnes abonnées
- Facebook a le droit de suspendre ou de supprimer un compte ou une page associative sans préavis
- Peu de soutien aux abonnées
- Distinction floue entre le profil, la page associative, le groupe

**Disadvantages**

- Have to set up an account to share and exchange
- Settings change often, without users being warned
- Facebook can suspend or delete an account without warning
- Little to no direct support provided to users
- Differences between a profile, a page and a group are not clear

[www.kamoweb.org](http://www.kamoweb.org) 9

---



---



---



---



---



---



---



---

## 1. Facebook



- Des enjeux pour les femmes – **Issues for women:**  
 Sécurité et confidentialité – **Safety and confidentiality :**
- Possibilité de harcèlement psychologique et/ou sexuel, et d'attaques misogynes – **Possibility of psychological and/or sexual harassment, including misogynist attacks**
  - Tentatives possibles de localisation géographique des femmes – **Possible efforts to locate a woman geographically**
  - Messages sont publics par défaut – **Posts are public by default**

www.kamoweb.org

10

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

## 2. Twitter



- C'est quoi? – **What is it?**
- Des avantages - **Advantages**
- Des inconvénients - **Disadvantages**
- Certains enjeux pour les femmes – **Issues for women**

www.kamoweb.org

11

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

## 2. Twitter



- Un micro-blogue – **a micro-blog**
- Le réseau social utilisé fréquemment par les élues et les médias – **The social network used often by the media and by elected officials**
- Une entreprise privée qui cherche un profit – **A private company whose goal is to make money**

www.kamoweb.org

12

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

## 2. Twitter

## 2. Twitter

### Inconvénients

- Création de compte obligatoire pour diffuser et échanger (mais pas pour consulter, contrairement à Facebook)
- Jargon et pratiques propres à s'approprier
- Limite de 280 caractères

### Disadvantages

- Obligatory to create an account in order to share or discuss (although one can consult Twitter without an account)
- Jargon and particular practises to learn
- Limit of 280 characters

www.kamoweb.org 14

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 2. Twitter

### 3. Instagram



- C'est quoi? – **What is it?**
- Des avantages - **Advantages**
- Des inconvénients - **Disadvantages**
- Certains enjeux pour les femmes – **Issues for women**

www.kamoweb.org

16

---



---



---



---



---



---



---



---

### 3. Instagram



- Un média social visuel en croissance – **A rising image-based social media**
- Photos et vidéos d'activités passées – **Photos and videos of events already past**
- Une entreprise qui appartient à Facebook – **A business belonging to Facebook**

www.kamoweb.org

17

---



---



---



---



---



---



---



---

### 3. Instagram



#### Avantages

- Le média social le plus en vue maintenant
- Partage facile de photos et de vidéos
- Interface d'images fluide
- Respect de la confidentialité

#### Advantages

- The rising social media star at the moment
- Easy sharing of photos and videos
- Appealing interface
- Strict privacy settings

www.kamoweb.org

18

---



---



---



---



---



---



---



---

### 3. Instagram

## 3. Instagram

Des enjeux pour les femmes – **Issues for women:**

Sécurité et confidentialité – **Safety and confidentiality :**

- Possibilité de harcèlement psychologique et/ou sexuel, et d'attaques misogynes – **Possibility of psychological and/or sexual harassment, including misogynist attacks**
- Tentatives possibles de localisation géographique des femmes – **Possible efforts to locate a woman geographically**

# Recommendations - Recommendations

## Recommandations - Recommendations

- Gardez en tête que les médias sociaux sont des entreprises privées visant à faire un profit (par la publicité) alors posez-vous des questions du genre :
  - Ça me semble être trop beau pour être vrai?
  - Est-ce que cette fonctionnalité m'avantage moi, ou alors le média social?
- Remember: social media are businesses looking to make a profit (via ads) so ask yourself questions such as:
  - Does this sound too good to be true?
  - Does this new function help me, or does it help the social media make money?

www.kamoweb.org

22

---



---



---



---



---



---



---



---



---

## Recommandations - Recommendations

- Ayez du plaisir! Il faut se protéger, mais les médias sociaux sont quand même des outils extraordinaires de communication et de renforcement des liens!
- Prenez votre place sur les médias sociaux; la parole aux femmes!
- Have fun! We have to protect ourselves, but social media are also amazing tools for communication and creating links!
- Take your place on social media: let's hear women speak!

www.kamoweb.org

23

---



---



---



---



---



---



---



---



---

Merci - Thank you - Gracias - 谢谢 - Di ou mèsi - Grazie,  
Femmes du monde à Côte-des-Neiges!

Bonne utilisation sécuritaire des médias sociaux!  
Happy and safe use of social media!



Katherine Macnaughton-Osler, Kamo Web

www.kamoweb.org

24

---



---



---



---



---



---



---



---



---